



OBIETTIVO QUALITÀ UNI EN ISO 9001:2015

La Direzione è consapevole che il successo e l'esistenza stessa della propria organizzazione dipende dalla sua capacità di soddisfare le esigenze e le aspettative dei clienti e delle parti interessate.

Per questo ha messo in atto un Sistema di Gestione per la Qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015 quale strumento per mantenere e migliorare nel tempo la soddisfazione del cliente.

Nella pianificazione del sistema di gestione per la qualità, la Direzione ha considerato e valutato il rischio qualora le attività ed i processi non dessero i risultati attesi.

Ha determinato, di conseguenza, azioni per mitigare il rischio entro valore accettabili, per tenere continuamente sotto controllo l'efficacia di tali azioni e per migliorarle secondo l'esperienza maturata.

Nel farlo ha tenuto conto del contesto in cui opera l'organizzazione, sia in termini di fattori esterni (ad es. mutabilità del mercato, variabilità legislativa, crescita della concorrenza), sia in termini di fattori interni (ad es. disponibilità di risorse per investimenti, capacità e competenza delle persone, struttura organizzativa).

La Direzione si impegna ad operare nel pieno rispetto delle condizioni contrattuali, nonché della normativa e legislazione vigente.

Si impegna inoltre alla ricerca continua di materiali e tecnologie sempre più innovativi e di fornitori in grado di offrirli, considerato che le esigenze e le aspettative del cliente si modificano nel tempo, sulla spinta del progresso tecnico e sotto pressione della concorrenza.

Poiché la Direzione ritiene che la soddisfazione del cliente e delle parti interessate si ottenga anche con la soddisfazione del personale impegnato nei vari processi, attua iniziative per formazione e aggiornamento delle competenze e per favorire situazioni che possano soddisfare le aspettative di crescita professionale del personale stesso.

Considerato che anche i fornitori esterni soddisfatti contribuiscono ad accrescere la soddisfazione del cliente, viene favorito ogni rapporto di collaborazione finalizzato a migliorare il prodotto, renderlo più competitivo e più soddisfacente alle mutevoli esigenze e aspettative del mercato.

La Direzione si impegna infine ad operare con continuità per verificare l'attualità della politica, l'adeguatezza delle risorse, dei metodi, dei flussi di informazione, definendo periodicamente obiettivi misurabili e quantificati e tenendo sotto controllo le azioni per raggiungerli, al fine di garantire il raggiungimento di tali obiettivi e la piena attuazione della politica stessa.

Vicenza, 01/03/18

LA DIREZIONE